

**Puesta en Valor del Paisaje Cultural e Histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá
como Coadyuvante de la Gobernanza Cultural de la Sede**

Edmon Castell Ginovart

**Dirección de Museos y Patrimonio Cultural
Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá**

Carrera 7 Número 7-21 Claustro de San Agustín Bogotá DC

Teléfonos

3421803 y 3422340 Ext 29988

Email: ciudad@unal.edu.co

Puesta en Valor del Paisaje Cultural e Histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá como Coadyuvante de la Gobernanza Cultural de la Sede.

Resumen

La puesta en Valor del Paisaje Cultural e Histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá es un proyecto de inversión que se desarrolla bajo la política del cooperativismo, liderada por la Dirección de Museos y Patrimonio Cultural de la universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, en línea con la actual política rectoral. Procura la valoración y apropiación de una ciudad académica –la de la Universidad Nacional de Colombia CUB–, dentro de una ciudad político-administrativa –Bogotá–.

La CUB, diseñada y construida bajo la noción de unidad entre los años treinta y cuarenta del siglo XX, logró configurar una imagen y condición espacial particular ante las nuevas voluntades gubernamentales y académicas de décadas posteriores.

Palabras clave

Patrimonio cultural, Ciudad universitaria de Bogotá, Gobernanza cultural

Abstract

The enhancement of the cultural e historical landscape of the University City of Bogota, Colombia, is an investment project that develops under the cooperativism as policy. It is leads by the Museums and Cultural Heritage Direction of the National University of Colombia, in its Bogota brunch, according to the university president policy. This plan expects to recognize the value of an academic city -University City of Bogota CUB-, inside the political-administrative city -Bogota-

The CUB was designed and planified under the idea of unity between the decades of 1930 and 1940. It achieved to configure an image and particular spatial condition facing to new government and academic wills of later decades.

Key words:

Cultural heritage, University City of Bogota CUB, Cultural governance

1. El proyecto de la Ciudad Universitaria de Bogotá (CUB)

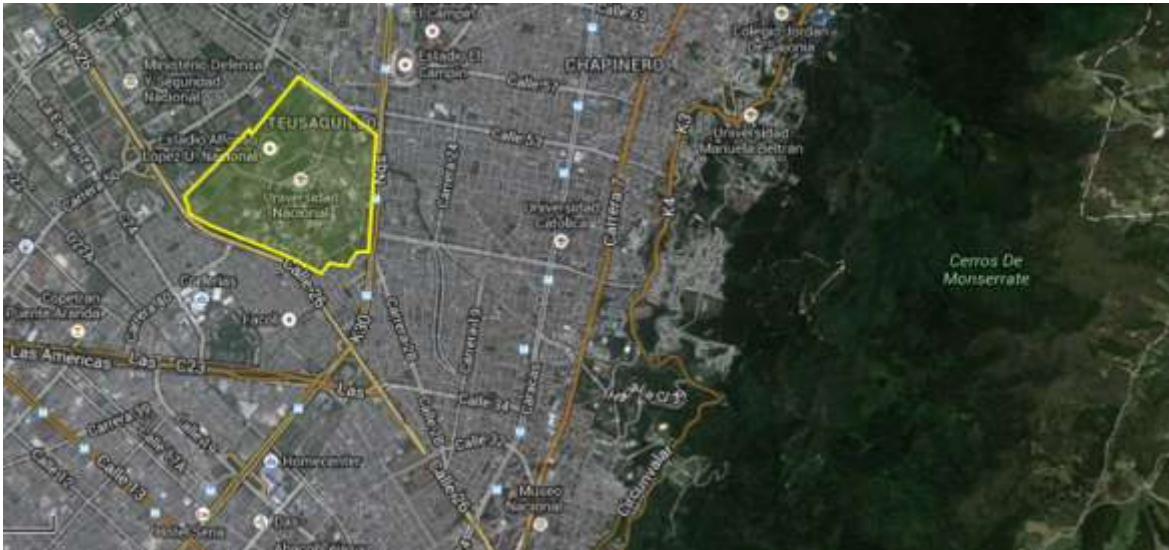
La Ciudad Universitaria de Bogotá revolucionó cuatrocientos años de construcción de ciudad en América Latina, con su excepcional Territorialización del conocimiento, tras el ideal de modernizar la Nación. Su construcción trascendió el planteamiento urbano traído por Karl Brunner a Colombia en 1932, que partía de una unidad urbanística como referente central del que se irradiaban avenidas y paseos, con presencia privilegiada de la naturaleza; al constituirse en lo que se podría llamar la poética del recorrido, por su particular forma de búho, resultado de la ingeniosa interpretación urbano-arquitectónica al esquema de organización del conocimiento elaborado por el Psicopedagogo alemán Fritz Karsen.

La CUB hizo parte del programa de gobierno “La Revolución en Marcha” de Alfonso López Pumarejo, quien se desempeñó como presidente de Colombia desde 1934 hasta 1938, y constituyó un intento de modernizar el país por medio de una educación laica al servicio de la investigación y la crítica social. El pedagogo Fritz Karsen y el arquitecto Leopoldo Rother llevaron a cabo uno de los más importantes proyectos urbanísticos de la ciudad, con la construcción de un territorio universitario donde se articuló la arquitectura moderna con técnicas tradicionales constructivas de carácter local, al tiempo que se dignificó la educación superior. De esta manera, la CUB se concibió como un complejo con los equipamientos y espacios de una ciudad político administrativa, pero con carácter académico, además de incluir un modelo innovador de ordenamiento y distribución de funciones, pionero en América Latina. En el centro de la ciudad se planeó el parque central, denominado Explanada, y hacia los extremos el Área administrativa, la Capilla, Casas de profesores, Residencias de estudiantes, y el Instituto de Educación Física articulado a los estadios, conformando el eje longitudinal que se articulaba a la composición elíptica organizada por las cuatro grandes facultades de Ciencias, Artes, Humanidades y Salud.



Vistas aéreas de la Ciudad Universitaria en 1943 y en 2012

El proyecto original de Ciudad Universitaria no logra culminarse, debido a cambio de políticas gubernamentales a partir de los años cincuenta, y especialmente desde el Frente Nacional. De esta forma la evolución y conformación de la CUB entra en otras dinámicas de desarrollo. El proyecto inicial queda como parte de su historia constructiva, y se suman otras miradas de construcción e intervención del espacio, que si bien afectan el orden armónico matriz, crean un paisaje complejo que sustenta la valoración como paisaje cultural e histórico, conformado por: el plan original a nivel pedagógico, urbanístico y arquitectónico; los pensamientos y prácticas académicas y culturales, y un componente vegetal arbóreo, que además de ser hábitat de especies de aves e insectos, se constituye como elemento articulador del componente ecológico de la ciudad de Bogotá, al permitir una conexión entre los cerros orientales y la sabana occidental.



Geolocalización de la Ciudad Universitaria de Bogotá y Cerros Orientales (Cerros de Monserrate)

Al definir “paisaje cultural” como el “resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales, producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad”¹, se puede señalar, además de los elementos anteriores, que dentro del paisaje de la CUB se han consolidado dinámicas humanas de carácter social, científico, artístico y político con efectos en la creación de nación y de una cultura académica especial, reflejada en la memoria, los objetos, el lugar y las tradiciones.



¹ Plan Nacional del Paisaje Cultural. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, p. 22
<http://ipce.mcu.es/conservacion/planesnacionales/paisajes.html>

Izquierda: *Décima máquina Kriptomaquinoantropomórfica* de Bogotá. Interacción con el exterior para proyecto pedagógico – académico de la Escuela de Diseño Industrial y la Especialización en Educación Artística Integral. Derecha: Apropiación de la Plaza central, programa Plan C de la Vicerrectoría de sede.



Estudiantes y lugar. Monolitos. Trabajo de grado de la Escuela de Artes Plásticas y Visuales en la década de los noventa.

2. La Dirección de Museos y Patrimonio Cultural (DMPC) de la Universidad Nacional de Colombia

La Dirección de Museos y Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia, es una instancia que depende de la Vicerrectoría de la sede Bogotá de la Universidad y es la entidad encargada de gestionar la activación y protección del patrimonio cultural de la institución académica, distribuido en más de treinta museos y colecciones museográficas. A la sede Bogotá están adscritos los museos de Arte, de Arquitectura “Leopoldo Rother”, la Casa Museo “Jorge Eliécer Gaitán”, el Museo de Historia Natural, el Museo de la Ciencia y el Juego, el Museo Entomológico, el Observatorio Astronómico, y el Museo Paleontológico de Villa de Leyva. Por su parte, las colecciones de la sede son aquellas que pertenecieron a antiguos museos de la Universidad, como el Museo de Ciencias Forenses “José María Garavito Baraya”, Museo de Historia de la Medicina “Andrés Soriano Lleras” y el Museo Organológico Musical, así como las colecciones del Laboratorio de Etnografía, del Laboratorio de Antropología Forense y del Laboratorio de Arqueología y Ceramoteca.

La DMPC tiene su antecedente inmediato en el Sistema de Patrimonio Cultural y Museos (SPM), cuya primera versión fue aprobada el 28 de agosto de 2007 por el Consejo de Sede Bogotá de la Universidad, y la segunda el 11 de diciembre de 2009, por el mismo

organismo. Considerado como un nuevo instrumento de gestión del patrimonio cultural al servicio de la proyección y desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia: “El modelo del SPM se basa en el desarrollo de un sistema descentralizado de museos y colecciones museográficas, articulado como un espacio de colaboración y comunicación permanente entre los museos y sus operadores, que ha tratado de aunar esfuerzos, intercambiar experiencias y optimizar recursos. A través de distintas actuaciones y programas públicos, el SPM ha tratado de dar a conocer el patrimonio cultural de la Universidad para convertirse, más allá de las aulas y laboratorios del campus, en un punto de encuentro entre docentes, estudiantes, instituciones académicas y culturales, actores sociales y ciudadanos”².

Con el mismo espíritu, pero ya como Dirección, desde el 2013 las acciones en pro del patrimonio cultural de la Universidad Nacional de Colombia se desarrollan desde 18 objetivos:

1. Preservar, conservar, gestionar y difundir el patrimonio cultural de los museos y colecciones museográficas de la Universidad.
2. Adoptar planes, programas y proyectos institucionales que permitan generar nuevas interacciones entre la educación y la cultura.
3. Orientar y asesorar a las facultades en materia de gestión del patrimonio cultural.
4. Realizar el seguimiento y evaluación de la gestión cultural y la administración de la información en los temas de su competencia.
5. Mantener contacto con entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional, con el fin de establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de los objetivos y metas de la dependencia.

² Castell Ginovart, Edmon. “Los museos y colecciones museográficas de la Universidad Nacional de Colombia: una aproximación a la gestión de un patrimonio cultural difuso”. Museos, universidad y mundialización. La gestión de las colecciones y los museos universitarios en América Latina y el Caribe. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2010, p. 167.

6. Establecer y mantener contacto con diferentes sedes y dependencias de la Universidad, en materia de gestión de su patrimonio cultural.
7. Formular y proponer procedimientos, metodologías y estándares de gestión museal para la implementación en los museos y colecciones universitarias.
8. Diseñar y establecer indicadores para evaluar la gestión museal de los museos y colecciones universitarias.
9. Coordinar el diagnóstico y evaluación de las colecciones museográficas con el fin de proponer y gestionar acciones de conservación preventiva del patrimonio cultural de la Universidad.
10. Fomentar acciones que redunden en la preservación de los bienes culturales que conforman las colecciones museográficas de la Universidad Nacional de Colombia.
11. Promover y garantizar la actualización permanente de la información relacionada con las colecciones museográficas en un sistema de documentación de la Universidad Nacional de Colombia.
12. Promover la actualización de los inventarios de las colecciones museográficas y el patrimonio cultural de la Universidad.
13. Formular, desarrollar y administrar proyectos museográficos que redunden en valores para brindar una mayor cultura científica, memoria histórica y conciencia ambiental en la sociedad colombiana.
14. Fomentar la investigación sobre colecciones museográficas para dar a conocer y difundir el impacto histórico de la Universidad Nacional de Colombia en la sociedad.
15. Fomentar el Sistema de Museos y las colecciones museográficas de la Universidad como espacios e instrumentos pedagógicos relevantes al servicio del sector de la educación primaria y secundaria que permitan desarrollar actividades curriculares.

16. Formular planes, proyectos y estrategias museológicas que propendan a la consecución de recursos para garantizar la sostenibilidad de la gestión del patrimonio cultural de la Universidad Nacional de Colombia.

17. Articular las colecciones museográficas como una estructura museológica constituida por personal especializado y comprometido con la preservación y difusión del patrimonio cultural de la Universidad Nacional con el objeto de brindar un servicio de calidad a la sociedad.

18. Garantizar el manejo, ejecución y evaluación de los proyectos de inversión:

a. Puesta en valor del paisaje cultural e histórico de la CUB (Ciudad Universitaria de Bogotá) como coadyuvante de la gobernanza cultural de la Sede Bogotá. 2013-2015.

b. Despliegue de una red de espacios de proximidad museal de la Sede Bogotá 2013-2015.

c. Consolidación del Sistema de Patrimonio Cultural y Museos como una infraestructura del conocimiento académico de la Sede Bogotá 2013-2015.

La DMPC articula sus acciones a partir de estos tres proyectos de inversión. Para el tema que nos compete, nos centraremos en el primer proyecto señalado en el punto anterior (18.a):

3. Esquema del Proyecto “Puesta en Valor del paisaje cultural e histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá como coadyuvante de la gobernanza cultural de la Sede Bogotá”

Para el estudio y valoración de la Ciudad Universitaria, se diseña un esquema de trabajo interinstitucional basado en el concepto de ‘gobernanza cultural’. Daniel Innerarity afirma que “el concepto de gobernanza, entendido en un sentido amplio, alude a un cambio profundo en la acción social y las formas de gobierno en las sociedades contemporáneas, que deben resituarse en medio de un ámbito no exento de tensiones (...). En la ciencia

política, la gobernanza expresa una transformación de la estatalidad en las democracias, que se ve obligada a transitar desde formas jerárquicas y soberanas hacia modalidades más cooperativas (...), y en el discurso económico la gobernanza se refiere al hecho de que el funcionamiento de los mercados solo puede ser entendido correctamente si se analiza con una perspectiva sistémica, es decir, teniendo en cuenta las formas de coordinación no mercantiles que configuran estos mercados”³.

Si bien el concepto de gobernanza está situado en el ámbito político y social, la gestión del patrimonio cultural universitario, basado en el cooperativismo, la horizontalidad y la perspectiva sistémica, lo dota de la perspectiva “cultural” que caracteriza las acciones emprendidas por la DMPC, en particular en cuanto a la evaluación y reconocimiento del paisaje cultural e histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá desde su valoración, activación y proyección. Este proyecto se basa en mecanismos de gestión conformados por iniciativas propias, alianzas y coordinaciones con diferentes instancias de la universidad, y otras externas, como: Vicerrectoría, Programas Académicos, Direcciones, Facultades, Unidad de Medios y Comunicación, Bibliotecas, entre otros.

Desde esta modalidad de gestión, la puesta en valor del paisaje se expresa en acciones específicas catalogadas como: documentación del paisaje, a través de la recopilación y organización de información; exposiciones museográficas, temporales e itinerantes; recorridos en torno a diferentes aspectos de la Ciudad Universitaria; conferencias y charlas sobre el paisaje y talleres complementarios a las actividades anteriores.

Este esquema tiene cuatro mecanismos de gestión importantes para el alcance de los objetivos, definidos como:

³ Innerarity, Daniel. “Qué es eso de la gobernanza”, 2011, p.6 <http://www.globernance.com/wp-content/uploads/2011/01/Gobernanza.pdf>



Reconocimiento, Valoración, Protección y Participación. Autor: Edmon Castell Ginovart, Director DMPC

A través de estos cuatro ejes de gestión, se reconocen unos elementos estratégicos, reconocidos como Comunidad Universitaria, Patrimonio Arquitectónico, Colecciones Museográficas, Acervo Documental y Tradiciones académicas,



Autor: Edmon Castell Ginovart, Director DMPC

4. Estado de Desarrollo del Proyecto

El proyecto Puesta en Valor del Paisaje Cultural e Histórico de la Ciudad Universitaria de Bogotá, como Coadyuvante de la Gobernanza Cultural de la Sede, tiene un periodo de desarrollo y entrega de resultados que oscila entre los años 2013 a 2015, por lo cual en este momento se encuentra en la etapa media, cuya meta es la de alcanzar el 65% a diciembre de 2014. Del porcentaje logrado se describen algunas de sus principales actividades:

a. Recorridos de Interpretación del Paisaje Cultural de la CUB

En la Universidad Nacional como espacio construido confluyen una conjunción de elementos, valores y prácticas que es necesario revitalizar y mantener a partir del diálogo y la reflexión colectiva. De esta manera, la implementación de recorridos por la CUB constituye un reconocimiento de su carácter como paisaje cultural. Los recorridos iniciales se implementaron con el nombre de “Inducción a la CUB”, y estaban dirigidos a estudiantes admitidos. El objetivo central era la apropiación integral del territorio académico por parte de la nueva comunidad estudiantil. Sin embargo, estos recorridos empezaron a contar con la participación de estudiantes adelantados en sus programas académicos, debido a que muchos estudiantes que ingresan a la Ciudad Universitaria, a pesar de su estadía en la misma, no logran conocer la complejidad de la institución, ni reconocer los valores históricos, sociales y estéticos presentes en ella. En la actualidad, a raíz de la acogida de esta actividad, los recorridos se han diversificado en cuatro diferentes temáticas: historia, pedagogía, arquitectura y paisaje vegetal. Además se adelanta la institucionalización del recorrido como programa de la Dirección de Museos y Patrimonio, con el fin de ampliarla a mayores públicos dentro y fuera de la universidad, no solo durante temporadas de admisión sino de manera permanente. Por otra parte, se busca que esta actividad sea incluida dentro de la Programación manejada por la Dirección de Bienestar para admisiones.



Plano guía para la implementación del recorrido Ciudad Universitaria de Bogotá CUB. Autor: Alejandro Armesto



Recorridos por la CUB Julio de 2014. Fotos: Alberto Fernández

b. Exposiciones en alianza

Parte del componente temático de los diseños museográficos del Proyecto Gobernanza coincidió con un programa de activación del patrimonio arquitectónico, liderado por la Dirección de Comunicación y Medios de la Universidad – Unimedios, conocido como proyecto APA: Activación y Apropiación del Patrimonio Arquitectónico. Esta iniciativa se materializó como la primera alianza entre Direcciones de la Universidad para un mismo fin: Trabajo en conjunto y comunión de ideas a través del diálogo. Como resultado, desde el mes de octubre de 2013 se inició una serie de exposiciones con una primera etapa en la que se resaltaron 5 inmuebles del componente arquitectónico patrimonial. Cada exposición ha tomado como locación el edificio mismo, y estas exposiciones luego han sido instaladas en otros espacios de la Ciudad Universitaria, como especie de itinerancia interna que busca la mayor apropiación por parte de la comunidad.



Inauguración de la Exposición Estadio Alfonso López, proyecto de DMPC y UNIMEDIOS. Imágenes tomadas de Agencia de Noticias UN <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/inicio.html>



Visitas guiadas a las exposiciones. Visita a la exposición Antiguo Instituto Botánico (imagen izquierda) Visita a la exposición Estadio Alfonso López (imagen derecha) Junio y julio de 2014

En el proceso surgió otra iniciativa de proyecto museográfico, proveniente de la Dirección de Bienestar estudiantil, con ánimo de aunar esfuerzos para difundir el patrimonio inmaterial de la CUB. La importancia del tema y la disponibilidad de cooperación de la Dirección de Museos y Patrimonio Cultural - DMPC, se concretó con una nueva alianza que permitió el desarrollo e inauguración de la Exposición “Carnaval UN. De la Ciudad Universitaria a la Ciudad Festiva en Bogotá”

Esta exposición se realizó fuera del territorio académico, lo que ha significado el primer proyecto de La CUB en espacios públicos de la ciudad de Bogotá, en este caso la antigua Plaza Mayor, conocida en la actualidad como Plaza de Bolívar. Por otra parte permitió

poner en práctica la dimensión lúdica de la museología a través de talleres de máscaras para armar, en el que se vinculó al público infantil y a familiar fundamentalmente.



Inauguración de la Exposición Carnaval. Foto: Alberto Fernández
Leonardo Gil



Taller de máscaras para público infantil. Foto: Leonardo Gil

c. Documentación para el Reconocimiento de la CUB como Bien Cultural

La ciudad universitaria de Bogotá cuenta con 17 inmuebles declarados como Bienes de Interés Cultural de Carácter Nacional. La documentación de la CUB, que es un ejercicio transversal a toda la producción de Gobernanza Cultural, ha involucrado la investigación y recopilación de archivos, documentos y testimonios relacionados con la construcción de la ciudad universitaria, sus 17 inmuebles patrimoniales y las diversas manifestaciones y construcciones culturales y académicas de la universidad. Como uno de los esfuerzos principales en la documentación se está elaborando un producto específico para la puesta en valor de la CUB como Bien de Interés Cultural de carácter nacional y mundial, de manera tentativa. Lo anterior, teniendo en cuenta, que dicha valoración se presenta a la administración académica en calidad de propuesta y en tal sentido es decisión de la Rectoría declarar el territorio académico como Bien de Interés Cultural en las categorías mencionadas.

Sobre la documentación para la puesta en valor como Patrimonio de la Humanidad existe el expediente en proceso de finalización, que además se constituye en el antecedente del proyecto Gobernanza, puesto que su primera etapa correspondió al producto de un

convenio bilateral entre la Dirección de Museos y patrimonio Cultural y el Ministerio de Cultura, durante 2012.

Conclusiones

La puesta en valor del paisaje cultural e histórico de la ciudad universitaria de Bogotá constituye una apuesta por la gobernanza cultural de una ciudad particular, inmersa en otra, con características político-administrativas tradicionales. La apuesta desde este proyecto de gestión es en palabras de Daniel Innerarity, un desafío que “consiste en entender y gobernar procesos de comunicación y cooperación en el espacio, entre actores cuyas acciones son interdependientes”⁴

La puesta en valor del Paisaje cultural, busca la recuperación de la unidad entre el componente intelectual de los disímiles actores de la Universidad para la valoración del espacio y sus prácticas con el fin de generar la diversidad unificada. Quiere decir que cada facultad con sus pensamientos de formación y administración, puedan tener la capacidad de armonizar en el modo de ver, actuar y construir, dentro de un territorio complejo que evoluciona, al tiempo que debe conservar aquellos valores que le permiten estar en la categoría de excepcionalidad.

El proceso de apropiación de la gobernanza cultural en los diferentes actores de la Universidad Nacional está condicionado por la manera en la que cada instancia comprenda la dimensión del proyecto propuesta. Teniendo en cuenta la complejidad del territorio, cada facultad y cada ente administrativo podrá crearse y defender un concepto de Gobernanza Cultural desde dimensiones que deben involucrar los diferentes actores y las diversas expectativas presentes en la comunidad universitaria, tanto las impulsadas por el equipo de la DMPC como las de las demás dependencias y la comunidad académica en general, con el fin que cada una de ellas se sienta y se vea realmente representada.

⁴ Innerarity, Daniel. “Qué es eso de la gobernanza”, 2011, p.7. <http://www.globernance.com/wp-content/uploads/2011/01/Gobernanza.pdf>